

GABRIEL CORREA ARANGO

DE LOS PRINCIPALES CONTRATOS MERCANTILES

Segunda edición



EDITORIAL TEMIS
Bogotá - Colombia
1991

ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Presentación	VII
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE MERCANTIL

1. Antecedentes históricos	5
2. Distingos necesarios con otras figuras	6
A) Diferencia con la situación de cuenta corriente o cuentas simples o de gestión	6
B) Diferencia con el depósito en cuenta corriente bancaria ..	8
C) Concepto	10
3. Función económica y utilidad	10
4. Naturaleza jurídica	11
5. Características	14
1º) Mercantil	14
2º) Bilateral	15
3º) Típico	15
4º) Oneroso	16
5º) Conmutativo	17
6º) De tracto sucesivo	17
7º) Normativo	17
8º) Consensual	18
6. Objeto	20
7. La remesa. Concepto. Características	21
8. Contenido de las remesas	23
9. Características de las remesas	27
A) Las remesas deben ser facultativas	27
B) Las remesas deben ser libres	28
B) Las remesas deben ser recíprocas	29
10) Efectos del contrato de cuenta corriente	30
A) La indivisibilidad de la cuenta	31
B) El presunto efecto novatorio	34

	PÁG.
C) La compensación	38
D) Intereses sobre los valores acreditados en cuenta	40
E) Intereses sobre el saldo final	41
F) Las remesas no son pagos	42
G) Inclusión de comisiones y gastos	44
11. El cierre de la cuenta corriente	45
A) Exigibilidad del saldo final	47
B) Extracto de la cuenta y aprobación del saldo	48
12. Extinción del contrato de cuenta corriente	51
A) Voluntarias	51
1) El vencimiento del término pactado	51
2) El acuerdo de las partes	52
3) La denuncia unilateral del contrato	52
B) No voluntarias o forzosas	53
1) La muerte	53
2) La incapacidad de las partes o de una de ellas	54
3) La quiebra de uno de los cuentacorrentistas o de ambos	56
13. Jurisprudencia	56

CAPÍTULO II

EL CONTRATO DE CONSIGNACIÓN

1. Origen	63
2. Concepto	63
3. Naturaleza	72
4. Algunas características del contrato de consignación	78
A) Es consensual	78
B) Es bilateral	80
1. Obligaciones a cargo del consignante	80
2. Obligaciones del consignatario	84
C) Mecanismo jurídico del contrato estimatorio	95

CAPÍTULO III

EL COMPROMISO Y LA CLÁUSULA COMPROMISORIA

1. Presupuesto necesario para el funcionamiento de la justicia arbitral	97
2. El arbitraje voluntario en Colombia	98
A) Forma de constituir el tribunal de arbitraje voluntario	98
B) La convención de arbitraje como fuente del arbitraje voluntario	98
C) La convención de arbitraje universal	98

	PÁG.
3. La convención o pacto de arbitraje en Colombia. Bases mínimas para una doctrina	100
A) Origen de los fundamentos doctrinales	100
B) Lineamientos generales del pacto de arbitraje en Colombia	101
C) Efecto jurídico del pacto arbitral	102
4. El compromiso	103
A) Definición	103
B) Naturaleza jurídica del compromiso	104
5. Requisitos del compromiso	108
A) La capacidad	108
B) La forma	111
6. Contenido del compromiso	113
A) El nombre y domicilio de las partes	114
B) Las diferencias o conflictos objeto del arbitraje	114
C) La designación de los árbitros	116
1) Cuándo debe hacerse	116
2) El tercero delegatario	117
3) Cómo se hace la determinación de los árbitros	117
4) El número de árbitros	117
7. La cláusula compromisoria	118
A) Definición	118
B) Naturaleza jurídica	119
C) La cláusula no es una promesa de celebrar compromiso posterior	120
D) Importancia de la cláusula compromisoria	120
E) Requisitos	121
F) Contenido	121
G) Otras características de la cláusula compromisoria	122
H) La designación de los árbitros	123

CAPÍTULO IV

EL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN

1. Introducción	125
2. Naturaleza del contrato	126
3. Estructura y régimen legal	128
A) Es un contrato de colaboración	128
B) Calidad de los contratantes	128
4. Operaciones objeto del contrato	132
5. Objeto del contrato	133

	PÁG.
6. Carácter del socio gestor	134
7. Otras características distintivas de ese contrato	134
A) Reserva del vínculo	134
B) Responsabilidad del partícipe cuyo carácter es conocido .	136
C) Otros aspectos relacionados con la responsabilidad del par- tícipe	139
8. Características del aporte del socio partícipe	141
9. El aporte de industria o trabajo en las cuentas en participación	146
10. Supuestas aplicaciones prácticas del contrato de cuentas en parti- cipación	144
A) En la construcción	146
B) En la ganadería	146
11. Tratamiento fiscal al contrato de "ganado en participación"	150
12. Celebración del contrato de cuentas en participación entre cón- yuges no divorciados y entre los titulares de la patria potestad y los hijos no emancipados	152
13. Cesión de la calidad de socio en las cuentas en participación	154

CAPÍTULO V

EL CONTRATO DE SUMINISTRO

1. Introducción	157
2. Noción del contrato. Concepto legal	158
3. Importancia económica del suministro en el tráfico mercantil	159
4. El objeto material del contrato	163
5. Cumplimiento de las prestaciones a cargo de las partes	171
A) Prestación a cargo del proveedor o suministrante	171
B) Prestación a cargo del suministrado o beneficiario	173
6. Naturaleza del contrato de suministro	176
7. Características del contrato de suministro	178
A) Es bilateral	178
B) Es oneroso	178
C) Es conmutativo	178
D) Es principal	179
E) Es consensual	180
F) Es de tracto sucesivo	181
8. Las partes en el contrato de suministro	186
A) Beneficiario, suministrado o consumidor	186
B) Proveedor o suministrante	186

	PÁG.
9. Diferencias del suministro con otros contratos similares o análogos	187
A) En relación con la compraventa	187
B) Con el contrato de trabajo	189
C) Con el transporte	190
D) Con la confección de obra y el arrendamiento de servicios inmatrimoniales	191
10. Contenido del contrato de suministro	191
A) Cosas objeto del suministro	191
B) Cuantía del suministro	191
C) La contraprestación a cargo del beneficiario	193
D) El tiempo o plazo para la prestación a cargo del proveedor	195
11. Pacto de exclusividad	196
A) Limitación al pacto de exclusividad en el tiempo	198
B) Obligación de promover a cargo del beneficiario	199
C) Incumplimiento del pacto de exclusividad	206
12. El pacto de preferencia	206
13. Cesión del contrato de suministro	210
14. Extinción del contrato de suministro	211
A) Por vencimiento del término	211
B) Por denuncia del contrato	212
C) Extinción del suministro cuando el proveedor tiene el monopolio o se trata de un servicio público	212
D) Terminación del contrato por incumplimiento de las prestaciones	213

CAPÍTULO VI

LO IMPREVISIBLE EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL.
REVISIÓN JUDICIAL DE LOS CONTRATOS

1. Introducción	215
2. Justificación de la teoría	216
3. Una restricción específica a la aplicación de la teoría	216
4. Cuándo es aplicable	217
5. La certeza en las relaciones jurídicas y la teoría de la imprevisión	217
6. Antecedentes legislativos: consagración en el derecho positivo	218
7. La teoría de la imprevisión en materia comercial: consideraciones de orden jurídico y moral	222
8. La teoría de la imprevisión y el nuevo estatuto mercantil	223
9. Requisitos de la teoría de la imprevisión	225
10. El álea normal	226

	PÁG.
11. Cláusulas de estabilización monetaria. Consideraciones generales	227
12. El principio nominalista	228
13. Relaciones contractuales susceptibles de revisarse o terminarse por la vía judicial con base en la teoría de la imprevisión ...	233
14. La excesiva onerosidad	236
15. La alteración de la base del contrato	238
16. ¿Quién está legitimado para incoar la acción de amparo judicial para la revisión del contrato contenido en el art. 868 del Código de Comercio?	239
17. Peligros que entraña la aplicación de la teoría de la imprevisión	241
18. Amparo judicial del deudor en la teoría de la imprevisión ...	243
19. La terminación del contrato	245
20. La intervención del juez y la equidad en aquellos contratos que han resultado imprevisiblemente onerosos	247
21. El fallo en equidad	248
22. Aspectos procesales de la aplicación de la teoría de la imprevisión en materia mercantil	250
A) Proceso por tramitar conforme al art. 868 del Código de Comercio	250
B) Caución	252
C) Medidas preventivas no tradicionales	252
D) ¿Constituye la acción de revisión una excepción desde el punto de vista procesal?	253
E) Demanda de reconvencción	254
F) Prejudicialidad	255
G) Segunda instancia	255
H) Casación	257
I) El principio de la congruencia	258
J) Costas en el proceso	259
K) Conclusión	259

CAPÍTULO VII

EL CONTRATO DE CORRETAJE

1. Introducción	261
A) Antecedentes históricos	261
B) El corretaje en Colombia	263
2. Concepto y naturaleza del contrato de corretaje	264
3. El corredor: concepto legal	265
4. Concepto y naturaleza del contrato de corretaje	269
A) El corretaje es una promesa unilateral	270

	PÁG.
B) El corretaje es acontractual	270
C) Teoría de la naturaleza no negociable del corretaje	271
5. Estructura jurídica del corretaje en Colombia	272
6. Notas características del contrato de corretaje	278
7. El objeto del contrato de corretaje	283
8. Función económica del contrato de corretaje	285
9. La denominación del contrato	286
10. Notas distintivas del contrato de corretaje	287
A) El corretaje y el mandato	287
B) El corretaje y la agencia mercantil	288
11. Elemento subjetivo del contrato de corretaje. Las partes	289
A) El proponente o interesado	289
B) El corredor	290
12. Efectos obligacionales del contrato de corretaje	291
A) Obligaciones a cargo del corredor	291
B) La responsabilidad del corredor	302
13. Incumplimiento de las obligaciones a cargo del corredor	304
14. Obligaciones del proponente o de la persona que confía el encargo al corredor	305
15. Obligación de remunerar al corredor	306
16. El perfeccionamiento del contrato y su validez	316
17. La inexistencia e ineficacia del negocio jurídico	318
18. La ejecución del contrato entre el interesado y el tercero	320
19. La remuneración del corredor cuando el contrato está sometido a condición	321
20. La relación causal entre la actividad del corredor y la conclusión del contrato	322
21. El corretaje y la promesa de negocio jurídico	324
22. Extinción del contrato de corretaje	328